

# 浙江天森服饰有限公司

## 社 会 责 任 报 告



2024年01月25日

## 郑重声明

本公司出具的社会责任报告，是依据国家有关法律法规及相关国家标准进行编写。报告中关于企业社会责任内容、管理情况等是公司现状的真实反映。本公司对报告内容的真实性及相关论证的科学性负责。



组织范围：浙江天森服饰有限公司

报告时间：2024年01月

发布周期：一年

报告获取方式：通过公司网站下载

# 目录

郑重声明.....	1
管理者致辞.....	3
一、公司概况.....	5
二、核心价值观.....	5
三、核心文化.....	5
四、组织机构和治理系统.....	6
五、管理体系.....	6
六、员工基本情况.....	6
七、主要产品和服务.....	7
八、主要技术设备设施.....	8
九、市场分布.....	8
十、利益相关方沟通与回应.....	9
十一、股东及其他相关方利益的保护.....	10
十二、社会责任.....	10
十三、社会认可.....	10
十四、发展战略.....	11

## 管理者致辞

欢迎了解浙江天森公司，感谢您对我们的关注和支持！

承蒙社会各界的支持和厚爱，浙江天森服饰有限公司走过了近 24 年不平凡的创业发展历程，获得了业界的认同和社会的肯定。这得益于地区各级政府及社会各界的大力支持，得益于合作伙伴的大力支持，得益于公司员工锲而不舍的敬业精神和对事业孜孜不倦的追求与不懈的奋斗。

浙江天森服饰有限公司成立以来，伴随着经济的快速发展，经历了改革和创新的洗礼，不断走向成熟。公司产业领域涵盖无缝内衣制造（含内裤、文胸等）领域。

公司始终坚持以无缝内衣制造业产品研发、生产、销售、服务为主，从抓专业、创口碑、争一流入手，通过管理增效、人才强企、文化兴企、科技兴企，筑造了“天森”品牌，随着天森技术的发展，公司结合企业总体发展战略、内外资源禀赋、企业文化传播等因素，加强顶层设计，制定了具有独创性和吸引力的品牌战略《公司战略发展规划》，渗入了天森人强烈的社会责任感，与企业发展战略同步实施、系统推进。将品牌战略渗透到公司运营管理的各个层面。增强公司品牌知名度和美誉度，增强公司的核心竞争力。多年的发展，公司屡创佳绩，稳步发展，赢得了客户的信赖和社会的赞誉。公司逐步建立起了现代化管理制度，形成了健全合理的组织结构，拥有优秀的管理团队、雄厚的资本支持、专业的销售队伍、强有力的诚信合作体系，旗下品牌天森、梦之蓝作为差异化竞争的基础，可持续塑造公司的利润保护机制。公司发展进入快车道，各项事业正在迅猛发展、

蒸蒸日上。

借此机会，谨向长期关心和支持天森公司发展的政府领导、商界朋友、行业合作伙伴、媒体同志等致以衷心的感谢和诚挚的问候。

在未来的岁月里，我们将以“和谐、敬业、诚信、务实”的核心价值观，秉持“求精创新、团结奉献”的企业精神，以强烈的社会责任感积极履行天森人的社会责任，将天森人的优质产品，最佳的服务奉献社会，创造价值，共创辉煌灿烂的明天！

董事长：吴嘉锐



## 一、公司概况

浙江天森服饰有限公司创立于 1999 年，公司位于义乌市苏溪镇民生路 42 号，公司按照集约化经营模式，朝着横向一体化得集团发展思路，使公司日益快速壮大。公司拥有总资产 7952 万元，占地面积 2900 多平方米，建筑面积 2 万余平方米，目前拥有职工 190 余人，年产无缝内衣 1000 余万件，2023 年度的销售额达 11561 万元，利润总额 606 万元。公司拥有意大利圣东尼公司生产 SM8-TOP2 全电脑多功能提花针织机 82 台，电子提花机 16 台，日本飞马牌缝纫机设备 120 台等其他辅助设备多台。

公司领导层富有远见卓识，历经十余年的传承、创新与发展，在带领天森服饰不断发展壮大的同时，根据公司的发展方向，着力推行卓越绩效管理，进一步加强企业文化建设，经过多年的发展，高层领导对企业文化进行了梳理，确立了公司的使命、愿景和核心价值观。随着公司发展，企业文化内涵不断赋新，赋予了天森服饰文化新的生命力。

## 二、核心价值观

“和谐、敬业、诚信、务实”

## 三、核心文化

天森公司经过长期积淀、提炼、升华，形成了集团的企业文化体系。

企业使命：股东的权益是价值，社会的贡献是责任，员工的福利是追求。

企业愿景：“开拓创新、追求卓越、接轨国际、引领潮流”。

企业价值观：“和谐、敬业、诚信、务实”

成为具有全球竞争力的无缝内衣制造生产企业。

成为可持续发展的企业。

#### 四、组织机构和治理系统

公司按照《公司法》和《公司章程》的规定，并结合业务发展的需要，建立了规范的法人治理结构和健全的内部管理制度。

#### 五、管理体系

天森公司高度重视质量管理体系的建设，先后建立了 GB/T 19001 质量管理体系、GB/T 14001 环境管理体系和 GB/T 28001 职业健康安全管理体系并通过认证。建立了完整的质量管理流程，并且严格按照该流程执行。完善的质量管理体系。为天森进一步开拓市场提供了可靠的质量保证。

#### 六、员工基本情况

天森公司员工总数 198 人，企业一方面通过资源整合进行人员结构优化，减员增效，另一方面大力培养中高层管理干部，进行管理层优化。对组织结构进行优化调整：公司资源平台化，在内部实行“赛马”机制，既细化业务单元，良性竞争、优胜劣汰。

表 1 天森员工构成概况

员工类型		人数	占比	员工类型		人数	占比
按 年 龄	30 岁以下	36	18.18%	按 职 能	财务人员	3	1.51%
	30-39 岁	76	38.38%		营销人员	9	4.54%
	40-50 岁	42	21.21%		行政人员	1	0.5%
	50 岁以上	44	22.22%		技术人员	19	9.6%
	合计	198	100%		生产人员	166	83.85%

按层次	高层（总经理+副总）	3	1.52%	按学历	合计	198	100%
	中层（部门主任）	4	2.02%		大学本科及以上	3	1.52%
	基层（主办+班组长+生产统计）	11	5.55%		大专	7	3.54%
	一般员工	180	90.91%		中专及以下	188	94.94%
	合计	198	100%		合计	198	100%

## 七、主要产品和服务

天森产品包括无缝内衣产品、无缝运动文胸产品等，规格齐全，品种丰富、全面满足国内外品牌商、代理商、大型连锁店的需要。

表2 天森公司主要产品及客户类别

按产品类别细分	按客户类别细分	需求及策略	当前市场	竞争对手市场	未来市场
无缝内衣产品	大客户： ZARA、PRIMARK、CALVINKLEIN等品牌渠道客户	加大大客户的深度开发，加强对市场的敏感度，做适合市场的新产品开发。	√	√	√
		提升产品策划和自主产品开发，开发出优质自主产品。	√	√	√
		使用新型原材料开发优质氨纶、涤纶等纤维材料，开拓欧美、日本、东南亚市场		√	√
		策划国内市场，培养大客户，加强线上线下联动销售模式，提升国内天森品牌产品的市场占有率	√	√	√
		参加国际内衣展，开发新的国内代理商渠道		√	√
		设立和完善国内售后服务团队，提升客户满意度	√	√	√
无缝运动文胸产品	ZARA、PRIMARK、WALMART等	加大运动文胸产品大客户的深度开发，重点国内市场。	√	√	√
		提升产品策划和自主产品开发并开发环保舒适的新产品		√	√



按产品类别细分	按客户类别细分	需求及策略	当前市场	竞争对手市场	未来市场
		加强线上线下联动销售模式，提升国内天森品牌产品的市场占有率	√	√	√
		参加国内内衣展，开发新的国内代理商渠道	√	√	√
		设立和完善国内售后服务团队，提升客户满意度	√	√	√

## 八、主要技术设备设施

公司主要设备见表 3、表 4。

表 3 主要生产设备

设备名称	产地	套(台)数	先进程度
圣东尼针织机	意大利	82	国际先进
套结机	国内	20	国内先进
平车	国内	25	国内先进
锁眼机	国内	1	国内先进
拷边机	国内	15	国内先进
包边机	国内	29	国内先进
三针五线机	国内	4	国内先进
四针六线机	国内	8	国内先进
钉扣机	国内	1	国内先进

表 4 主要检测设备

序号	检测设备	数量	用途
1	纱线湿度测试仪	1 台	纱线湿度
2	拉伸测试仪	1 台	拉伸强度
3	水洗色牢仪	1 台	水洗色牢度
4	标准对色光源箱	1 台	色牢度对标
5	皮尺	1 台	测量长度
6	电子秤(克重)	1 台	称重
7	电子计重秤	1 台	称重
8	耐光色牢度仪	1 台	耐光色牢度

## 九、市场分布

无缝内衣产品目前国内销售额占公司销售额的 13%左右，国外销售额占 87%左右，国内无缝内衣制造市场份额为 0.29%左右。

## 十、利益相关方沟通与回应

利益相关方的沟通见表 6。

表 6 相关方沟通方式与内容

相关方	沟通机制与形式	沟通内容
政府	交流会议 项目合作 日常管理	落实经营所有把政府及监管机构对企业社会责任的要求 落实企业与申报项目、技改项目的合作 落实行业监管要求
客户	客户满意度调查 客户关系管理 VIP 客户维护、走访 面料展销会	提升产品质量，提高售前、中、后的服务质量 改善服务，提升客户满意度 维护大客户为根本，延伸开发其他客户 行业信息对接，了解市场动态，寻求新的合作伙伴
员工	职工代表大会 投诉与反馈 培训 绩效管理 员工调查	员工参与企业经营 员工权益保护 员工职业生涯发展 和谐工作环境与工作减压
投资者	经营业绩考核 日常管理 交流会议	资产保值增值 经营风险防范 社会责任对投资对企业的要求
价值链伙伴	日常沟通 评估与调查 工作会议与汇报 项目合作	合规性管理、检查和反馈 对于业务、工作流程意见和建议 业务拓展领域与潜在合作机会

同行业	行业组织 论坛、会议 工作组 交流合作 项目合作	公平和有序竞争 行业发展前景和潜在机会 面料开发，创新的共建共享 联合开发，创新的体验共享 企业社会责任管理交流与项目合作
公众	社区沟通 媒体沟通 公益活动	完善面料行业管理与沟通 提供完善救援 改善弱势群体生活水平 节能减排与环境保护

## 十一、股东及其他相关方利益的保护

为有效保护股东利益，由董事会负责对公司各高级管理人员职权行使、重大投资、财务收支和经济活动等组织行为进行监督、审计、保证公司活动等组织行为进行监督、审计，保证公司活动的合法性、规范性、有效性。

## 十二、社会责任

企业与社会相互间存在着天然的责任联系，企业履行社会责任，既是落实科学发展观的具体行动，也是参与和谐社会建设的重要途径；既是社会对企业发展的期望和要求，也是企业健康可持续发展的动力和源泉。多年来，天森在发展过程中，一直高度重视社会责任工作，紧密围绕企业经营实际，把社会责任融入企业使命、价值观和发展愿景之中，大力推进自主创新，全力做好自主品牌工作，公司在肩负起节能、减排、清洁生产责任的同时，通过发展企业，让员工和社会分享企业发展的成果，形成具有天森特色的社会责任感，从而较好地履行企业的社会责任和使命。

## 十三、社会认可

企业文化就是一种令企业跟员工的利益达到一致的一种企业运作方式，而企业是社会的一个很重要的运作单元，企业和谐了、发展了，社会也就更和谐健康了。天森公司本着“和谐、敬业、诚信、务实”核心价值观，自身优势及管理团队、全体职工的期望，制定了中长期战略目标，积累了



比较深厚的文化底蕴，并形成了独具特色的企业文化。公司连续多年被评为“纳税先进单位”、“安全生产达标单位”、“年度工业亩产效益综合评价 A 类企业”，并相继荣获“诚信民营企业”、“创建全国文明城市工作集体嘉奖单位”、“国家高新技术企业”等众多社会荣誉。

#### 十四、发展战略

以无缝内衣制造为核心，重点加快新产品、新市场的开发力度，重点提升袜品制造品质，重点加快两化融合建设，重点加快技改项目增加产能以及设备的更新换代。